ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КЦ
КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАБОЧАЯ ГРУППА №12 «МНЕНИЕ БУДУЩЕГО»

25 ДЕКАБРЯ 2024 года

ВЫЗОВ 1: ВНЕШНЕЕ САНКЦИОННОЕ ДАВЛЕНИЕ И НЕОБХОДИМОСТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И ПРОИЗВОДСТВЕННОГО СУВЕРЕНИТЕТА В УСЛОВИЯХ ПРОДОЛЖАЮЩЕГОСЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МИРОВОЙ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

ПОДВЫЗОВ 1

НАВЫКИ БУДУЩЕГО: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ: **ЗАПРОС НА ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И АДАПТАЦИЮ К РЫНКАМ ТРУДА:**

ОБРАЗ РЕЗУЛЬТАТА 2036\2040

1. Школа — место, где знания превращаются в действия, а уроки готовят к реальной жизни. Вузы и колледжи будущего — места, где теория становится практикой, а мечты — реальностью.
2. К 2040 году система образования полностью адаптирована к требованиям динамичного рынка труда, обеспечивая выпускникам гибкость, актуальные навыки и готовность к работе в условиях постоянных изменений.
3. Национальная система профориентации помогает учащимся с ранних лет определять сильные стороны и строить профессиональные планы.
4. Современные технологии, включая VR, AR и ИИ, обеспечивают отработку практических навыков и индивидуальную адаптацию программ обучения.
5. Национальная система оценки навыков гарантирует высокий уровень подготовки: освоение компетенций на уровне не менее 70% становится обязательным стандартом.
6. Образовательные учреждения трансформируются в центры непрерывного обучения. Выпускники к 2040 году выходят на рынок труда с актуальными знаниями и готовностью эффективно работать в условиях постоянных изменений, укрепляя экономику и общество.
7. К 2040 году образование формирует навыки, необходимые для адаптации к рынку труда и глобальным вызовам.

БРЕНД-ИДЕЯ

«БУДЬ ГОТОВ К РЕАЛЬНОЙ РАБОТЕ ЕЩЁ ДО ВЫПУСКА»

«КАРЬЕРА НА АВТОПИЛОТЕ»

«УЧИСЬ ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ»

«СТАРТУЙ ТАМ, ГДЕ ДРУГИЕ МЕЧТАЮТ ОКАЗАТЬСЯ»

КПЭ К 2040 ГОДУ:

1. Доля образовательных организаций, использующих экспертные и цифровые технологии (включая нейросети) для выявления сильных сторон учащихся и построения индивидуальных образовательных траекторий и профориентации.
2. Доля ВУЗов, в которых реализуется программы партнерства с работодателями, выраженная в процентах от общего числа вузов.
3. Доля школ, в которых внедрены модули искусственного интеллекта, выраженная в процентах от общего числа школ.
4. Доля ВУЗов, перешедших на новый формат аттестации, выраженная в процентах от общего числа ВУЗов.
5. Доля предприятий реального сектора экономики, включенных в профориентационные мероприятия и программы для обучающихся общеобразовательных организаций.
6. Уровень удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников образовательных учреждений.

ВЛИЯНИЕ НА ОБРАЗ ВЫПУСКНИКА 2040

ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ:

самообучение, технологическая грамотность, креативное и экологическое мышление, адаптивность, управление командами и рисками. Готовность к поддержанию физического и ментального здоровья, что позволяет выпускникам эффективно работать в условиях изменений и высоких нагрузок, укрепляя экономику и общество.

СПО, ВО:

индивидуальная образовательная траектория, практико-ориентированные навыки, навыки личной ответственности и самоорганизации, этика и гражданская ответственность, этика профессионального взаимодействия, культура безопасного труда, Локальная и региональная ориентированность, Навыки координации команд, Научная грамотность и инновационное мышление, Навыки работы в гибридных и цифровых форматах, Навыки прогнозирования и системного мышления, Этическое взаимодействие с ИИ и роботами, Навыки ведения проектной и исследовательской деятельности с помощью ИИ Цифровая и технологическая адаптивность.

ПЕРЕЧЕНЬ КЛЮЧЕВЫХ РИСКОВ

- **РИСК** несоответствия образовательных программ требованиям рынка труда, учебные программы могут не успевать за изменениями в экономике и технологиях, что приведет к несоответствию выпускников требованиям работодателей
- **РИСК** нехватки квалифицированных преподавателей и наставников с актуальными знаниями и навыками в новых областях, что может привести к снижению качества практико-ориентированного образования
- **РИСК** низкой вовлеченности работодателей в профориентационную деятельность, (работодатели могут не активно внедрять студентов в проекты, из-за того, что студент не несет никакой ответственности за результат)
- **РИСК** ограниченного доступа к современным технологиям и инфраструктуре, что может затруднить внедрение технологий AR, VR и ИИ, необходимых для отработки практических навыков.
- **РИСК** технических сбоев в цифровых и виртуальных платформах, что может прервать образовательный процесс и снизить доверие к их использованию в рамках практико-ориентированного образования
- **РИСК** неправильного использования технологий ИИ, что может привести к ошибкам в профориентации и построении индивидуальных образовательных траекторий
- **РИСК** ошибок в прогнозировании ситуации на рынке труда будущего

ВЫЗОВ 1: ВНЕШНЕЕ САНКЦИОННОЕ ДАВЛЕНИЕ И НЕОБХОДИМОСТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И ПРОИЗВОДСТВЕННОГО СУВЕРЕНИТЕТА В УСЛОВИЯХ ПРОДОЛЖАЮЩЕГОСЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МИРОВОЙ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

ПОДВЫЗОВ 2

ТВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ: **ПУТЬ К УСПЕХУ ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ:** ЗАПРОС НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ:

ОБРАЗ РЕЗУЛЬТАТА 2036\2040

1. Школа будущего предлагает каждому ученику собрать свой уникальный маршрут знаний, где учебный процесс становится не просто набором уроков, а увлекательным путешествием в мир актуальных современных знаний на основе интеграции различных наук.
2. Вуз и колледж будущего — это пространство, где каждый студент строит свой индивидуальный путь в профессиональную жизнь.
3. Персонализированное образование, которое работает на развитие страны, экономики и технологий.
4. К 2040 году образование полностью адаптируется к индивидуальным потребностям учеников и студентов, в соответствии с изменениями в национальной системе квалификации, с учетом развития промышленности, экономики, предлагая персонализированные треки обучения.
5. Школьные программы становятся гибкими, учитывая интересы и способности каждого ученика, что повышает мотивацию и вовлеченность в образовательный процесс.
6. Система поступления трансформируется, комбинируя оценку академических знаний, навыков, опыта и мотивации, что обеспечивает более справедливый и комплексный подход к абитуриентам.

БРЕНД-ИДЕЯ

«ТЕХНОЛОГИИ, КОТОРЫЕ ЗНАЮТ ТВОИ ЦЕЛИ»
«УЧИСЬ ТАК, КАК НУЖНО ИМЕННО ТЕБЕ»
«ТВОЁ МЕСТО В КРУГУ ПРОФЕССИОНАЛОВ»
«ТВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ НА ЛАДОНИ»

КПЭ К 2040 ГОДУ:

1. Доля образовательных организаций, предоставляющих учащимся возможность обучения по индивидуальным образовательным траекториям.
2. Доля обучающихся, получающих персонализированное обучение, выраженная в процентах от общего числа обучающихся, желающих иметь персонализированное обучение.
3. Доля обучающихся общеобразовательных организаций, использующих цифрового помощника в мобильном приложении "Моя школа".
4. Количество образовательных учреждений, использующих искусственный интеллект и аналитику данных для оценки индивидуальных потребностей учащихся и создания персонализированных траекторий.

ВЛИЯНИЕ НА ОБРАЗ ВЫПУСКНИКА 2040

ОО, СПО:

готовность к управлению производственными процессами, профессиональная точность, владение цифровыми компетенциями, этикой профессионального взаимодействия, проявляет самостоятельность в непрерывном обучении и развитии, способность к критической оценке ситуаций.

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ:

цифровая и технологическая адаптивность, научная грамотность и инновационное мышление, навыки работы в гибридных и цифровых форматах, владение навыками прогнозирования и системного мышления.

ПЕРЕЧЕНЬ КЛЮЧЕВЫХ РИСКОВ

- **РИСК** нехватки ресурсов для реализации индивидуальных образовательных треков (ограниченные финансовые и кадровые ресурсы, нехватка технической инфраструктура для хранения и обработки больших объемов данных)
- **РИСК** недостаточной квалификации педагогов для реализации индивидуального подхода (возможная нехватка знаний и навыков педагогов может затруднить внедрение методик персонализированного обучения)
- **РИСК** формализации персонализированного подхода, без реального учета интересов, способностей и потребностей учащихся
- **РИСК** перегрузки преподавателей и администрации из-за реализации индивидуальных маршрутов
- **РИСК** зависимости процесса обучения от ИИ, что может снизить личное взаимодействие с преподавателем
- **РИСК** неравенства в доступе к персонализированным маршрутам
- **РИСК** утечки данных и киберугроз из-за использования цифровых платформ и персонализированных образовательных систем
- **РИСК** снижения ответственности учащихся за свой выбор из-за предоставления свободы в выборе образовательных маршрутов
- **ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРЕКОВ** может ограничить возможности для коллективного участия в культурных и духовных инициативах, которые укрепляют чувство общности и традиций
- **РИСК** недостаточной привязки индивидуальных маршрутов к стратегическим интересам страны

ВЫЗОВ 4: ВНЕШНЕЕ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЕ ДАВЛЕНИЕ НА ВСЕХ УЧАСТНИКОВ ОБЩЕСТВА, НЕОБХОДИМОСТЬ УСИЛЕНИЯ РОЛИ ВОСПИТАНИЯ В ТРАДИЦИОННЫХ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЯХ

ПОДВЫЗОВ

ВОСПИТАНИЕ В КОМАНДЕ: ШКОЛА, СЕМЬЯ И ОБЩЕСТВО ВМЕСТЕ.

ОБРАЗ РЕЗУЛЬТАТА 2036\2040

1. Школа, семья и общество становятся полноценными партнерами в формировании образовательной среды и воспитании детей.
2. Создана единая экосистема – семья-школа-общество, ориентированная на развитие личности ребенка.
3. Основа воспитания – традиционные российские духовно-нравственные ценности.
4. Воспитание в образовании будущего – это поддержка личности, становления и роста.

БРЕНД-ИДЕЯ

«ШКОЛА – МЕСТО, ГДЕ ВСТРЕЧАЮТСЯ ПОКОЛЕНИЯ»

«ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР – ПОНИМАТЬ ЭМОЦИИ, А НЕ ПРОСТО ПОВЕДЕНИЕ»

«ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ, КОТОРАЯ ВДОХНОВЛЯЕТ»

«НАСТАВНИК, КОТОРЫЙ ВСЕГДА РЯДОМ»

«ВСЁ О ШКОЛЕ В ОДНОМ КЛИКЕ»

КПЭ К 2040 ГОДУ:

1. Доля школьников и студентов, связывающих своё будущее с Россией и верящих в возможность самореализации в России.
2. Доля школьников и студентов, участвующих в различных мероприятиях патриотической направленности.
3. Доля школьников и студентов, разделяющих российские духовно-нравственные ценности.
4. Доля родителей, связывающих будущее своих детей с Россией.
5. Доля родителей, участвующих в воспитательных мероприятиях образовательных организаций.
6. Доля совместных воспитательных мероприятий, проведенных с семьями учеников.
7. Доля учащихся, охваченных воспитательными проектами с участием семьи и общественных организаций.

ВЛИЯНИЕ НА ОБРАЗ ВЫПУСКНИКА 2040

ДО:

представление о ценности здоровья и двигательной активности; произвольность поведения и деятельности; предпосылки активности, субъектности; основы эмоционального интеллекта; начальные навыки коллективной жизнедеятельности.

ОО, СПО, ВО:

деятельностный патриотизм, гражданская идентичность, готовность жить, трудиться и развиваться в России, гордость за достижения своей страны, народа, знание и сохранении истории, исторической памяти, готовность служить Отечеству, сформированность нравственных идеалов, признание семьи как приоритетной ценности, готовность к созидательному труду, активное участие в деятельности детских и молодежных общественных объединений (Движение первых и др.).

ПЕРЕЧЕНЬ КЛЮЧЕВЫХ РИСКОВ

- **РИСК** недостаточной вовлечённости семьи в образовательный процесс из-за нехватки времени, низкой мотивации или отсутствия понимания своей роли в образовательной экосистеме
- **РИСК** несогласованности между школой, семьёй и общественными организациями и конфликтов из-за разных воспитательных подходов
- **РИСК** технологического разрыва между участниками из-за неравного уровня цифровой грамотности межу школой, семье и обществом
- **РИСК** потери индивидуального подхода в воспитании из-за попытки унификации взаимодействия между школой, семьей и обществом
- **РИСК** формального подхода к взаимодействию между школой, семьёй и обществом
- **РИСК** перекладывания ответственности за воспитание
- **РИСК** недостаточного внимания к детям, воспитывающимся вне семьи

ВЫЗОВ 7: НЕОБХОДИМОСТЬ КОНСОЛИДАЦИИ ОБЩЕСТВА

ПОДВЫЗОВ

ЛИДЕРСТВО ВНЕ УЧЕБЫ: РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ И ШКОЛЬНОГО/СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.

ОБРАЗ РЕЗУЛЬТАТА 2036\2040

1. Школы и вузы становятся платформами, где ученические и студенческие советы – настоящие команды, меняющие образовательную среду и будущее страны.
2. Внеучебная деятельность и студенческое самоуправление – ресурс развития лидерских качеств, командной работы и ответственности школьников и студентов.
3. Вовлечение в активности – создание условий для раскрытия потенциала каждого.
4. Ученики и студенты активно влияют на образовательную среду через цифровые платформы.
5. Самоуправление становится площадкой для инициатив, которые меняют образовательную систему и готовят студентов к активной роли в обществе.

БРЕНД-ИДЕЯ

«СОЗДАВАЙ ПРОЕКТЫ И УПРАВЛЯЙ ИЗМЕНЕНИЯМИ»

«УПРАВЛЯЙ ШКОЛОЙ ИЛИ ВУЗОМ КАК СТАРТАПОМ»

«ПЛАТФОРМЫ И ТЕХНОЛОГИИ, ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ ЛИДЕРОВ»

«ТЕСТИРУЙ ИДЕИ В ВИРТУАЛЬНОМ МИРЕ, ВНЕДРЯЙ В РЕАЛЬНОМ»

КПЭ К 2040 ГОДУ:

1. Доля образовательных организаций, с независимой системой школьного и студенческого самоуправления.
2. Доля учеников/студентов школ, участвующих во всероссийских конкурсах.
3. Доля учеников школ, участвующих во всероссийской олимпиаде школьников.
4. Доля ВУЗов и СПО, внедривших системный подход к организации внеучебной деятельности, выраженная в процентах от общего числа ВУЗов и СПО.
5. Доля студентов организаций высшего образования, являющихся пользователями цифрового сервиса "Единое воспитательное пространство".
6. Доля школ и вузов, внедривших платформы для поддержки самоуправления и проектной деятельности.

ВЛИЯНИЕ НА ОБРАЗ ВЫПУСКНИКА 2040

ДО:

произвольность поведения и деятельности; предпосылки активности, субъектности; готовность к творческой деятельности, созиданию, преобразованию; основы эмоционального интеллекта; начальные навыки коллективной жизнедеятельности.

ОО, СПО:

участие в общественной жизни; самостоятельное мышление; креативность.

ВО:

ответственность и созидание; гибкость в карьере; предпринимательский подход.

ПЕРЕЧЕНЬ КЛЮЧЕВЫХ РИСКОВ

- **РИСК** низкой мотивации участников, избегание активности
- **РИСК** перегрузки активистов - студенты и школьники, в ущерб их успеваемости и мотивации
- **РИСК** формализации внеучебной деятельности
- **РИСК** снижения доверия к самоуправлению
- **РИСК** фиксации внеучебной деятельности лишь на активистах – самоуправление может стать платформой для небольшой группы наиболее активных учащихся, исключая менее инициативных и менее уверенных в себе
- **РИСК** юношеского максимализма и несоответствия амбиций реальным возможностям
- **РИСК** неодобрения инициатив молодёжных советов со стороны старших коллег

ВЫЗОВ 8: ЦИФРОВОЙ СКАЧОК И МАСШТАБНАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЖИЗНИ

ПОДВЫЗОВ 1
ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЯ: ДОСТУПНОСТЬ ДЛЯ ВСЕХ, КАЧЕСТВО ДЛЯ КАЖДОГО.

ОБРАЗ РЕЗУЛЬТАТА 2036\2040

1. Школа, колледж и ВУЗ будущего - высокотехнологичный космопорт знаний для всех учеников и студентов, где умные технологии, ИИ не заменяют, а усиливают роль учителя/преподавателя.
2. Цифровые инструменты и единая цифровая платформа для учеников/студентов обеспечивает централизованный доступ к информации и ресурсам, необходимым для успешного обучения независимо от места проживания.
3. Образование – метавселенная: цифровые ресурсы, виртуальная и дополненная реальность, делают доступным разнообразие форм обучения, от лабораторных исследований до культурных обменов.
4. Искусственный интеллект и технологии виртуальной реальности поддерживают планирование, тестирование идей и оптимизацию ресурсов.

БРЕНД-ИДЕЯ

«ОДИН КЛИК — И ТЫ В ЛАБОРАТОРИИ БУДУЩЕГО»

«ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – ДОСТУПНОСТЬ ДЛЯ ВСЕХ, КАЧЕСТВО ДЛЯ КАЖДОГО»

«ГЛОБАЛЬНЫЙ КЛАСС: МИР ВСТРЕЧАЕТСЯ НА УРОКЕ»

«ОБРАЗОВАНИЕ БЕЗ ГРАНИЦ»

«ОБРАЗОВАНИЕ БЕЗ ЦИФРОВЫХ ОКРАИН»

КПЭ К 2040 ГОДУ:

1. В 100% бюджетных образовательных организациях всех уровней на территории РФ создана современная, безопасная цифровая инфраструктура, цифровая среда для обучающихся и педагогов.
2. В не менее 60% бюджетных образовательных организациях общего, профессионального, высшего образования на территории РФ созданы высоко оснащённые модельные Центры цифровых компетенций, Кванториумы, Техноцентры с продвинутым составом тренеров.
3. В 100% образовательных организаций всех уровней на территории РФ подготовлены педагоги цифровой формации и внедрены современные цифровые сервисы, инструменты, программы ИИ, обеспечивающие доступ и индивидуальный подход к образованию.
4. В 100% бюджетных образовательных организациях общего, профессионального, высшего образования на территории РФ достигнут показатель 1 обучающийся – 1 автоматизированное рабочее место.

ВЛИЯНИЕ НА ОБРАЗ ВЫПУСКНИКА 2040

ДО:

элементарная цифровая грамотность, представление об информационной безопасности.

ОО, СПО:

информационная грамотность, цифровая грамотность, цифровая мобильность, мотивированное кибербезопасное поведение.

ВО:

цифровая компетентность, цифровая и технологическая мобильность, ответственность в сфере кибербезопасности.

ПЕРЕЧЕНЬ КЛЮЧЕВЫХ РИСКОВ

РИСК поверхностного освоения цифровой методологии и цифровых инструментов педагогами/преподавателями

РИСК подрыва доверия к цифровым инструментам образования из-за недостаточной защищенности персональных данных

РИСК цифрового неравенства между образовательными учреждениями

РИСК перегрузки детей избыточным использованием цифровых технологий

ВЫЗОВ 8: ЦИФРОВОЙ СКАЧОК И МАСШТАБНАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЖИЗНИ

ПОДВЫЗОВ 2
НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ ДЛЯ ДЕТЕЙ ЦИФРОВОЙ ЭПОХИ.

ОБРАЗ РЕЗУЛЬТАТА 2036\2040

1. Образовательные учреждения будущего ориентированы на особенности нового поколения детей, рожденного и выросшего в эпоху цифровых технологий.
2. Системы дошкольного и школьного образования адаптируются к новым потребностям, сочетая инновации с традиционными подходами.
3. Роль воспитателя и учителя трансформируется, сохраняя важность личного взаимодействия.
4. Искусственный интеллект для планирования занятий, анализа прогресса и разработки персонализированных подходов к каждому ребенку.

БРЕНД-ИДЕЯ

«БЕЗОПАСНАЯ ЦИФРОВАЯ ГАВАНЬ ДЛЯ МАЛЕНЬКИХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ»

«ВОСПИТАТЕЛЬ В ЦИФРЕ»

«ОБУЧЕНИЕ ЧЕРЕЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С МИРОМ»

«ШКОЛА, ГДЕ УЧАТ ПОНИМАТЬ СЕБЯ И ДРУГИХ»

КПЭ К 2040 ГОДУ:

1. Количество дошкольных организаций с возможностью выбора альтернативных активностей.
2. Доля воспитателей, прошедших программу переквалификации (внедрение актуальных педагогических подходов, учитывающих специфику цифровой среды; цифровые навыки), выраженная в процентах от общего числа воспитателей
   Доля детских садов, в которых внедрены программы цифровой гигиены
   Доля образовательных учреждений, в которых работают педагоги, обладающие квалификацией для обучения школьников гибким навыкам.
3. Количество детских садов, использующих систему ранней профориентации воспитанников.
4. Доля образовательных организаций, использующих экспертные и цифровые технологии (включая нейросети) для выявления сильных сторон учащихся и построения индивидуальных образовательных траекторий и профориентации.

ВЛИЯНИЕ НА ОБРАЗ ВЫПУСКНИКА 2040

ДО:

представление о ценности здоровья и двигательной активности; произвольность поведения и деятельности; предпосылки активности, субъектности; предпосылки учебной деятельности; готовность к творческой деятельности, созиданию, преобразованию; основы эмоционального интеллекта; начальные навыки коллективной жизнедеятельности; начальные навыки безопасного поведения; элементарная цифровая грамотность; элементарная финансовая грамотность; основы экосистемного мышления.

ОО, СПО:

цифровая, информационная грамотность, навыки кибербезопасности, культура виртуального общения, этика использования ИИ, мобильность, открытость, диалогичность, конструктивность коммуникации.

ПЕРЕЧЕНЬ КЛЮЧЕВЫХ РИСКОВ

РИСК несоответствия образовательного контента и педагогических технологий особенностям нового поколения детей

РИСК перегрузки детей образовательными задачами в условиях динамичного развития общества, технологий, науки, культуры

РИСК неподготовленности педагогов к работе с новым поколением детей, мифологизация их характеристик

ВЫЗОВ 9: НЕОБХОДИМОСТЬ УСИЛЕНИЯ МЕР ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНЫХ УСЛОВИЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ПОДВЫЗОВ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО БУДУЩЕГО – ЭТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ СТЕНЫ: ЗДЕСЬ УЧЕБА СТАНОВИТСЯ ВДОХНОВЕНИЕМ.

ОБРАЗ РЕЗУЛЬТАТА 2036\2040

ШКОЛА, КОЛЛЕДЖ И УНИВЕРСИТЕТ БУДУЩЕГО – ЭТО:

1. комфортность, экологичность, безопасность;
2. мобильная и интерактивная инфраструктура;
3. комплексная, гармоничная экосистема передовых технологий и природосообразности;
4. полифункциональное, мотивационное пространство для обучения, творчества и развития;
5. пространство возможностей для всех и для каждого.

БРЕНД-ИДЕЯ

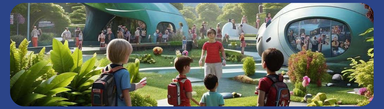
«ШКОЛА – УМНЫЙ ДОМ»

«ЭКО-КАМПУС – ПРОСТРАНСТВО ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

«ЦИФРОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ»

«МОБИЛЬНЫЕ ПРОСТРАНСТВА = ЭФФЕКТИВНАЯ УЧЕБА»

«ЦЕНТРЫ ТВОРЧЕСТВА И ТЕХНОЛОГИЙ»



КПЭ К 2040 ГОДУ:

1. Инфраструктура 100 % бюджетных образовательных организаций общего, профессионального, высшего образования, соответствует современным стандартам комфортности, экологичности и безопасности.
2. В 100 % бюджетных образовательных организаций общего, профессионального, высшего образования созданы современные образовательные, воспитательные пространства для внеурочной занятости и досуга, открытые 12/7.
3. Не менее 85 нуждающихся студентов СПО и ВУЗов обеспечены общежитием.
4. Среднее количество времени, которое затрачивает ребенок на дорогу до школы – не более 30 мин. пешком.
5. В 100 % бюджетных образовательных организаций общего, профессионального, высшего образования созданы комнаты отдыха/психологической разгрузки для школьников, студентов, педагогов.
6. В 100 % бюджетных образовательных организаций общего, профессионального, высшего образования создана доступная, безбарьерная среда и специальные условия образования обучающихся с ОВЗ, с инвалидность.
7. Количество построенных инновационных эко-кампусов.

ВЛИЯНИЕ НА ОБРАЗ ВЫПУСКНИКА 2040

ДО:

начальные представления о возможностях образовательной среды для развития и самовыражения, принципах безопасности, эстетике и эргономике образовательного пространства.

ОО, СПО:

мотивированная готовность выбирать, создавать, использовать образовательные, воспитательные пространства для внеурочной занятости и досуга, саморазвития и самореализации; компетенции в управлении умным домом; овладение современными технологиями, включая ИИ, анализ данных, VR/AR.

ВО:

Выпускник сочетает знания из науки, искусства, технологий, социологии и экономики для решения комплексных задач. Технологическая осведомлённость. Поддержка творческих начинаний выпускника способствует нестандартному мышлению и генерации новых идей.

ПЕРЕЧЕНЬ КЛЮЧЕВЫХ РИСКОВ

- **РИСК** несоответствия проектируемой инфраструктуры образовательным потребностям будущего
- **РИСК** распыления внимания и недостаточной концентрации молодых людей на ключевых возможностях из-за изобилия качественной инфраструктуры
- **РИСК** нехватки квалифицированных кадров для сопровождения и поддержки инновационной образовательной инфраструктуры будущего
- **РИСК** недостаточного финансирования проектов по обновлению инфраструктуры
- **РИСК** недооценки экологических аспектов строительства
- **РИСК** низкой адаптивности инфраструктуры для использования современных цифровых технологий
- **РИСК** низкой вовлечённости учащихся и преподавателей в проектирование образовательных пространств

ВЫЗОВ 10: НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОСНОВЫ «МЯГКОЙ» ДИПЛОМАТИИ РОССИИ

ПОДВЫЗОВ

- Необходимость сохранения баланса и гармонии между национальной идентичностью и глобальными стандартами.
- Российские образовательные учреждения – центры идей для международных образовательных проектов.
- Необходимость создания условий для привлечения иностранных школьников и студентов в российские школы, колледжи и вузы.
- Необходимость в разработке инновационных механизмов и инструментов взаимодействия между школьниками и студентами разных стран.

ОБРАЗ РЕЗУЛЬТАТА 2036\2040

1. К 2040 году российское образование станет эталоном гармонии между национальной идентичностью и глобальными стандартами. Сохраняя отечественные научные традиции, оно будет учитывать международные требования и станет примером универсального подхода с национальным колоритом.
2. К 2040 году образование станет основой международной дипломатии России. Совместные проекты, обмены и культурные инициативы укрепят позиции России как центра "мягкой силы". Выпускники российских вузов сформируют глобальные сообщества, продвигая культурные и научные достижения страны. Расширятся возможности культурного обмена с помощью цифровых технологий.
3. К 2040 году Россия станет лидером инновационных образовательных форматов. Международные проекты, хакатоны и стартапы привлекут студентов в решение глобальных задач. Образовательные учреждения превратятся в центры идей, которые меняют мир.
4. К 2040 году Россия станет глобальным образовательным брендом, объединяющим традиции и инновации. Вузы и школы получат международное признание, программы поддержки студентов и гранты привлекут таланты со всего мира, а выпускники укрепят статус России как лидера в сфере образования.

БРЕНД-ИДЕЯ

ГЛОБАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ: БАЛАНС УНИВЕРСАЛЬНОСТИ И УНИКАЛЬНОСТИ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ БУДУЩЕГО: ОТ ОБМЕНА К СОЗДАНИЮ

РОССИЯ – ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БРЕНД: СИЛА ДЛЯ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

ОБРАЗОВАНИЕ – ГЛОБАЛЬНАЯ ДИПЛОМАТИЯ: СОЗДАЕМ КУЛЬТУРНЫЕ МОСТЫ

КПЭ К 2040 ГОДУ:

1. Доля образовательных организаций, участвующих в цифровых международных проектах и программах сотрудничества (совместные онлайн-проекты, хакатоны, цифровые образовательные платформы).
2. Количество студентов, участвующих в международных проектах, хакатонах и стартапах.
3. Место российских вузов в международных образовательных рейтингах.
4. Количество совместных образовательных программ и обменов с зарубежными учебными заведениями.
5. Доля студентов, участвующих в культурных обменах и инициативах.
6. Количество международных студентов в российских школа; вузах.
7. Количество международных стажировок для студентов педагогических вузов.
8. Количество совместных международных проектов в области образования и науки.

ВЛИЯНИЕ НА ОБРАЗ ВЫПУСКНИКА 2040

ДО:

способность управлять своим поведением в соответствии с ситуацией, гармоничное взаимодействие с окружающими, готовность включаться в коллективные дела, сотворчество, создавать совместный результат.

ОО, СПО:

глобальное мышление, международные проекты, креативность ответственность и созидание интерес к культуре и искусству, гражданская идентичность, готовность жить, трудиться и развиваться в России, гордость за достижения своей страны, народа.

ВО:

самообучение, технологическая осведомленность, разнообразие и инклюзивность, междисциплинарность, честность и ответственность, готовность вносить вклад в развитие России средствами своей профессии, собственного труда.

ПЕРЕЧЕНЬ КЛЮЧЕВЫХ РИСКОВ

- **РИСК** несогласованности при реализации совместных проектов из-за несовпадения стандартов и методик образовательных систем
- **РИСК** расхождения между отечественными и глобальными стандартами образования
- **РИСК** замедления развития международных проектов из-за нехватки, преподавателей с опытом реализации международных инициатив
- **РИСК** снижения интереса к российскому образованию со стороны иностранных студентов из-за отпугивающих стереотипов
- **РИСК** упущения перспективных возможностей из-за слабой информированности образовательных учреждений о международных программах и грантах.
- **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ** могут отставать в реализации международных проектов
- **РИСК** снижения вовлечённости студентов и их эффективности из-за трудностей адаптации к культурным и языковым различиям
- **ЛОГИСТИЧЕСКИЕ И ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ**
- **ВЫСОКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ** со стороны иностранных образовательных систем
- **РИСК** утраты квалифицированных кадров и талантливых студентов, предпочитающих учёбу или работу за пределами России

МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ «МНЕНИЕ БУДУЩЕГО»

ФОРСАЙТ-СЕССИЯ «ДЕТСКИЙ ОТДЫХ БУДУЩЕГО»

Формат: Онлайн

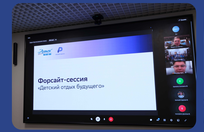
Дата: 19 декабря 2024 года

УЧАСТНИКИ:

Члены Рабочей группы "Мнение будущего", Рабочей группы "Отдых и оздоровление", вожатые, детский актив и представители ФГБОУ "МДЦ "Артек", представители ФГБУ "Росдетцентр".

ИТОГИ:

- Определены системные ожидания и ключевые потребности молодежи в сфере детского отдыха;
- Сформирован образ результата детского лагеря будущего;



ФОРСАЙТ-СЕССИЯ «ГРУППЫ ПРОДЛЕННОГО ДНЯ БУДУЩЕГО»

Формат: Онлайн

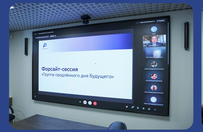
Дата: 24 декабря 2024 года

УЧАСТНИКИ:

члены Рабочей группы "Мнение будущего", учителя начальных классов, реализующие программу развития социальной активности обучающихся начальных классов "Орлята России" на 10 регионов Российской Федерации (педагоги, участвующие в деятельности групп продленного дня).

ИТОГИ:

Обсуждены ключевые вызовы и сформирован образ результата "Группы продленного дня будущего"



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ «ГОРИЗОНТЫ БУДУЩЕГО. ОБРАЗОВАНИЕ 2040»

Город: Москва

Формат: Очно-заочный

Дата: 28 января 2025 года

УЧАСТНИКИ:

школьники – активисты РДДМ «Движение первых», участники детских общественных объединений, лидеры ученического самоуправления, победители международных олимпиад, вожатые, представители студенты - будущие педагоги и управленцы, молодые специалисты в сфере образования, воспитания, международного сотрудничества, цифровых технологий, члены общественных организаций, молодые парламентарии, подростки в трудной жизненной ситуации, представители других рабочих групп категории «Молодежь».